

PLANOS REVISTOS

COMENTARIOS GERAIS

FOCO EM RESULTADOS EM VEZ DE ACTIVIDADES!

- COMUNICAR A MUDANÇA QUE SE PRETENDE, MAIS DO QUE A ACTIVIDADE QUE SE REALIZA!

AINDA FRAQUEZA
GENERALIZADA : MAIS
CONCENTRAÇÃO SOBRE
O QUE VAMOS FAZER
EM VEZ DO QUE
QUEREMOS MUDAR!

MENSAGENS SIMPLES E CLARAS

FACILIDADE:

- Dialogar é dizer o que pensamos e respeitar o que os outros pensam
- Comunidade que participa, assuntos que se resolvem!
- **KHANDLELO:**
- As crianças também pensam
- O regulamento é um documento público

AMDEC:

- Homem e Mulher são iguais perante a Lei;
- Ser igual é ter acesso às mesmas oportunidades;
- Na lei ninguém é superior ao outro

ALINHAMENTO COM A MISSÃO DA ORGANIZAÇÃO

O PLANO DE COMUNICAÇÃO VISA PUBLICITAR AS NOSSAS ACTIVIDADES - NÃO É UM NOVO PROJECTO!

- A VISIBILIDADE DO DOADOR NÃO DEVE SUFOCAR A VISIBILIDADE DA PROPRIA ORGANIZAÇÃO:
ESMABAMA

SER REALISTA

- TER EM CONTA O CONTEXTO E OS RECURSOS HUMANOS, TECNICOS E FINANCEIROS DISPONIVEIS
- ESTABELEECER OBJECTIVOS AO NOSSO ALCANCE.

REVISÃO PERIÓDICA DO PLANO

- O PLANO NÃO É UMA BIBLIA: PODE SER REVISTO, AJUSTANDO-O PERIÓDICAMENTE À REALIDADE E PRIORIDADES.
- A REVISÃO DEVE HARMONIZAR COM O PROJECTO QUE ESTAMOS A COMUNICAR.